



ALGEMEEN REGLEMENT	ARG	1002
	Herz. 0	2001/11

ARG 1002/0 2001

PROCEDURE TOT OVERDRACHT

VAN DE ERKENNING

VAN EEN

PRODUCENT of VERDELER

—

—

—

HERZIENING 0

Goedgekeurd door het Comité van het Merk

Goedgekeurd en geregistreerd door het Belgische Instituut voor Normalisatie
op 19/01/2001 onder nummer 3001/1197

**PROCEDURE TOT OVERDRACHT
VAN DE ERKENNING
VAN EEN
PRODUCENT OF VERDELER**

1. DRAAGWIJDTE VAN HET DOCUMENT

In bepaalde gevallen gaat een producent of verdeler over tot het aanvragen van een overdracht van zijn erkenning; dat gebeurt in het algemeen omdat zijn bedrijf van naam verandert of omdat het wordt opgeslorpt door zijn eventuele moederbedrijf, een ander bedrijf of door een aandeelhoudersgroep.

De overdracht bestaat er dan in aan dat nieuwe bedrijf het recht op gebruik van het merk toe te kennen voor de producten waarvoor het oude bedrijf een erkenning had.

De hierna opgesomde regels zijn overgenomen uit een objectieve standpuntbepaling van het OCBS in dit verband.

De fysieke verplaatsing van alle of een gedeelte van de installaties (voor productie, controle en/of opslag) wordt niet door dit document gedekt.

2. TE VOLGEN REGELS

De producent of verdeler licht het OCBS in over zijn wens om de betrokken erkenning over te dragen en stelt hiertoe een datum voor die overeenstemt met een opzeggingstermijn van ten minste twee maanden die aanvangt vanaf de ontvangst van de aanvraag bij het OCBS. De stempel van ontvangst van het schrijven door het OCBS geldt hiervoor als bewijs. Bij dit schrijven wordt een model van borderel en etiket gevoegd, overeenkomstig document 281 – artikel 7.1 en document 282 – A. 1. 5.

Het OCBS meldt de ontvangst van deze aanvraag door schriftelijke kennisgeving aan de gebruiker van het merk aan de hand van de volgende bepalingen :

1. De officiële datum van overdracht van de erkenning (dat wil zeggen de datum die expliciet in de aanvraag wordt vermeld of een latere datum, in overeenstemming met de minimale opzeggingstermijn);
2. De erkenningsoverdracht is onderworpen aan de noodzakelijke voorwaarde volgens dewelke de betrokken producent of verdeler schriftelijk de redenen omschrijft die de overdracht vereisen en de voorwaarden volgens dewelke de naamsverandering wordt doorgevoerd. Hij levert de objectieve gegevens die aantonen dat de voorwaarden waaraan de erkenning onder de nieuwe bedrijfsnaam voldoet, identiek zijn met deze die voordien geldig waren. Zou dat niet het geval

zijn, dan preciseert hij alle belangrijke veranderingen. De producent of verdeler bepaalt ook dat het nieuwe bedrijf zonder voorbehoud alle huidige of toekomstige schulden van het oude bedrijf tegenover elke derde en het OCBS in het bijzonder draagt.

Op basis daarvan onderzoekt het OCBS de inhoud van het document dat door de producent of verdeler is opgesteld, en geeft, na eventueel overleg met het betrokken controle-organisme, een advies waarin wordt bepaald :

1. ofwel dat de motivering gerechtvaardigd is,
2. ofwel dat de motivering moet worden aangevuld met een tweede schriftelijke motivering gericht aan het OCBS,
3. ofwel dat de motivering niet gerechtvaardigd is.

In de derde hypothese wordt aan de gebruiker van het merk meegedeeld dat een nieuwe aanvraag tot erkenning door het nieuwe bedrijf moet worden ingediend.

In de twee hypothese wordt de aanvraag opgeschort tot aan de ontvangst van de documenten die een advies mogelijk maken.

In het eerste geval bezoekt het controle-organisme de gebruiker van het merk en gaat na of de voorwaarden voor gebruik van het merk integraal vervuld blijven.

Zijn die voorwaarden vervuld, dan stelt het controle-organisme de overdracht van de erkenning voor.

Het certificaat van goedkeuring van het gebruik van het merk, toegekend voor het lopende jaar, moet door de betrokken producent of verdeler zo snel mogelijk opnieuw aan het OCBS worden bezorgd. Het OCBS stuurt een nieuw certificaat aan het nieuwe bedrijf.

Het OCBS gaat dan over tot de overdracht van de bedrijfsnaam op de betrokken pagina's van de officiële lijsten en bezorgt hiervan een kopie aan alle gebruikelijke bestemmingen en aan de betrokken producent of verdeler. De kosten van het bezoek en het beheer van het dossier worden aan de gebruiker van het merk aan de geldende tarieven aangerekend.